

# Aantal alcoholpromoties verdubbeld in vier jaar

Supermarkten verdubbelden het aantal promoties voor alcohol tussen 2020 en 2024. Ze verleiden daarmee hun klanten om alcoholhoudende dranken te kopen. Een groot probleem, want alcohol vergroot de kans op zeven soorten kanker. Bovendien bereikt deze reclame ook kinderen die hierdoor eerder en meer gaan drinken. Van de promoties in de supermarkt is 80 procent ongezond. Nu blijkt dat het aandeel alcoholhoudende dranken daarvan zelfs gegroeid is.

## Verdubbeling wekelijkse alcoholpromoties in reclamefolders in 4 jaar



In 2020 waren er wekelijks gemiddeld 219 alcoholpromoties in de reclamefolder bij de 6 grootste supermarkten. Dit was 10% van alle wekelijkse aanbiedingen in de reclamefolder.

In 2024 waren er wekelijks gemiddeld 445 alcoholpromoties. Een verdubbeling in 4 jaar. Het aandeel van de totale wekelijkse aanbiedingen is in 2024 met 50% gegroeid naar 15%.

Alcoholschade kost de samenleving jaarlijks **2,3 tot 4,2 miljard euro**. Alcoholgebruik vergroot de kans op **7 soorten kanker**.

**Driekwart** van de Nederlanders wil een alcoholreclameverbod op plekken waar veel kinderen komen, zoals de supermarkt.

**ADVIES**  
→ Wetgeving is nodig die supermarkten beperkt in hun alcoholpromoties, zodat zij hun klanten waaronder kwetsbare groepen zoals kinderen, minder verleiden om alcoholhoudende dranken te kopen. Bindende regels creëren een gelijk speelveld voor alle supermarkten.

Deze factsheet komt voort uit Superlijst Gezondheid, een initiatief van denktank Questionmark. Gedurende 8 weken vergeleek Questionmark de reclamefolders van Albert Heijn, Aldi, Dirk, Jumbo, Lidl en Plus in 2020, 2022 en 2024. Dit onderzoek is uitgevoerd door denktank Questionmark, in samenwerking met AlcoholPreventie voor de Gezonde Generatie, een initiatief van samenwerkende gezondheidsfondsen. Februari 2025. [Lees hier het achtergrondrapport](#) en de [bronnenlijst](#).