

BENCHMARK EIWITTANSITIE

Beweging naar meer plantaardige supermarkt langzaam maar zeker op gang

Een dieet met meer plantaardige eiwitten is beter voor onszelf en voor de planeet. Supermarkten kunnen helpen om vlees, vis en zuivel minder vanzelfsprekend te maken. Questionmark onderzocht hoe supermarkten dat doen in hun assortiment, aanbiedingen, winkelinrichting en beleid.

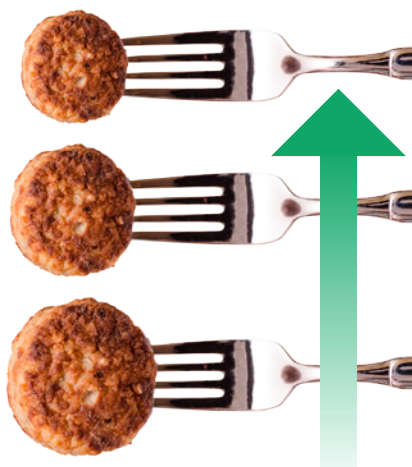
De Benchmark is een tussentijdse meting op weg naar **Superlijst Groen 2025**.

Doelstellingen voor 2030 aangescherpt



- Alle supermarkten streven naar 60 procent plantaardige eiwitten in de verkoop.

Verkleining vleesporties



- 8% groei in het aandeel kleine porties vlees
- 7% daling in het aandeel grote porties vlees

Vier keer zoveel dierlijke aanbiedingen



- Eiwitrijke aanbiedingen zijn 4 van de 5 keer dierlijk
- Jumbo stopt als eerste met prijsacties voor vlees

Supermarkten experimenteren in de winkel



- Prijsgelijkheid vervangers
- Plaatsing plantaardige producten
- Producten met mix van plantaardige en dierlijke eiwitten

OPROEP

Supermarkten, stippel de route naar 2030 uit

- stel een actieplan op voor de periode tot 2030
- verminder het aandeel dierlijk in de aanbiedingen
- geef geen kwantumkorting op vlees