

## Bronnenlijst Factsheet Alcoholpromoties 2025

In de factsheet Alcoholpromoties 2025 worden verschillende feiten en cijfers aangehaald die zijn gebaseerd op bronnen. Onderstaande lijst geeft voor de feiten en cijfers in de factsheet een vermelding van de bron.

1. Alcoholgebruik vergroot de kans op zeven soorten kanker.
  - Diet, Nutrition, Physical Activity and Cancer: a Global Perspective. Continuous Update Project Expert Report (2018). World Cancer Research Fund/American Institute for Cancer Research.  
<https://www.wcrf.org/research-policy/global-cancer-update-programme/history-of-cup-global/>
2. Alcoholreclame bereikt kinderen die hierdoor eerder en meer gaan drinken.
  - Anderson, P., De Bruijn, A., Angus, K., Gordon, R., & Hastings, G. (2009). Special issue: The message and the media: Impact of alcohol advertising and media exposure on adolescent alcohol use: A systematic review of longitudinal studies. *Alcohol and Alcoholism*, 44, 229–243. doi:10.1093/alcalc/agn115.
  - Jernigan, D., Noel, J., Landon, J., Thornton, N., & Lobstein, T. (2017). Alcohol marketing and youth alcohol consumption: A systematic review of longitudinal studies published since 2008. *Addiction*, 112, 7–20. doi:10.1111/add.13591.
  - Kruize, A., Mennes, R. & Bieleman, B. (2018). *Inventarisatie alcoholmarketing*. Groningen-Rotterdam: Breuer-Intraval.
  - Scott, S., Muirhead, C., Shucksmith, J., Tyrrell, R., & Kaner, E. (2017). Does industry-driven alcohol marketing influence adolescent drinking behaviour? A systematic review. *Alcohol and alcoholism (Oxford, Oxfordshire)*, 52, 84–94. doi:10.1093/alcalc/agw085.
  - Smith, L.A., & Foxcroft, D.R. (2009). The effect of alcohol advertising, marketing and portrayal on drinking behaviour in young people: Systematic review of prospective cohort studies. *BMC Public Health*, 9, 51. doi:10.1186/1471-2458-9-51.

3. Van de promoties in de supermarkt is 80 procent ongezond.
  - Questionmark (2024), Superlijst Gezondheid 2024: “*Welke supermarkt maakt van gezond eten de makkelijke keuze?*”, Questionmark: Amsterdam.  
<https://www.thequestionmark.org/download/superlist-report-nl-health-2024-v1.0.nl.pdf>
4. Alcoholschade kost de samenleving jaarlijks 2,3 tot 4,2 miljard euro.
  - de Wit, G. A., van Gils, P. F., Over, E. A. B., Suijkerbuijk, A. W. M., Lokkerbol, J., Smit, F., Spit, W. J., Evers, S. M. A. A., & de Kinderen, R. J. A. (2018). Maatschappelijke kosten-batenanalyse van beleidsmaatregelen om alcoholgebruik te verminderen (RIVM-rapport 2018-0146). Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM).
5. Driekwart van de Nederlanders wil een alcoholreclameverbod op plekken waar veel kinderen komen (zoals de supermarkt).
  - Draagvlakonderzoek (februari 2023) uitgevoerd door MarketResponse in opdracht van de Gezonde Generatie, onder 1.605 Nederlanders van 18 jaar en ouder.