

Kampanjer på kött i matbutiker uppmuntrar till ohållbar konsumtion

SAMMANFATTNING

- *Dagligvaruhandeln uppmuntrar köttkonsumtion genom flerköpskampanjer på kött.*
- *Nästan två av tre kampanjer eller erbjudanden på kött ger incitament att köpa flera varor.*

Köttkonsumtion är en starkt bidragande orsak till klimatförändringarna. Trots detta uppmuntrar svenska livsmedelsbutiker köp av kött genom kampanjer och erbjudanden. Två av tre köttkampanjer ger en prissänkning för konsumenter som köper flera varor. Ny forskning i Storbritannien har visat att dessa flerköpserbjudanden leder till ökad konsumtion av den marknadsförda livsmedelskategorin, i det här fallet kött. Utöver det är kött med hållbarhetsutmaningar fortfarande starkt marknadsfört av dagligvaruhandeln. Köttet som marknadsförs i kampanjer och erbjudanden får nästan aldrig grönt ljus enligt Köttguiden från WWF.

- *Kött med hållbarhetsutmaningar marknadsförs fortfarande starkt av handeln.*
- *Köttet som handeln marknadsför får nästan aldrig grönt ljus enligt Köttguiden från WWF.*

Detta innebär att den svenska dagligvaruhandeln bidrar till en hög miljöpåverkan från det svenska livsmedelssystemet. De innebär också att dagligvaruhandeln har utmärkta möjligheter att ändra sitt arbetssätt och bidra till ett mer hållbart livsmedelssystem. Att begränsa användandet av flerköpserbjudanden för kött och att sluta marknadsföra kött som får rött eller gult ljus i Köttguiden är lågt hängande frukter.