

Verantwoording onderzoeksmethode

Voor details over onder meer de afbakening van metingen, berekeningen van scores en het redactieproces verwijzen we naar twee documenten: het Research Framework Superlijst (Questionmark, 2023) en Vergelijkingscriteria Superlijst Groen 2025 (Questionmark, 2025). Beide documenten zijn beschikbaar op www.superlijst.nl.

[Het rapport is te lezen op de website van Questionmark.](#)

Bereik

De onderzoeken omvatten de volgende supermarktketens: Albert Heijn, Aldi, Dirk, Jumbo, Lidl en Plus. De selectie is gekozen omdat zij ruim 80 procent van de markt vertegenwoordigt.

Beleid en rapportage

De onderzoeksperiode liep van 12 mei tot en met 7 juli 2025.

Gedurende de onderzoeksperiode zijn alle websites van supermarkten, en waar relevant van de moederbedrijven, onderzocht op productinformatie, beleidsinformatie en reclamefolders.

Om te voorkomen dat er bij het onderzoek informatie zou worden gemist, hebben supermarkten aan het einde van de onderzoeksperiode een overzicht gekregen van de gevonden informatie, met de mogelijkheid deze aan te vullen.

Datakwaliteit

Gedurende het onderzoek voor Superlijst hebben we de grootste zorg besteed aan de kwaliteit van de gebruikte data. Beleidsdata en toegekende scores worden meermaals gecontroleerd op compleetheid en correctheid.

Huismerkfactor

Een supermarkt is verantwoordelijk voor zijn hele assortiment. In de praktijk geven supermarkten soms alleen informatie over producten van het huismerk. Om die informatie onderling vergelijkbaar te maken, is in overleg met de Raad van Wetenschappers besloten om een huismerkfactor toe te passen. Als een supermarkt op een bepaald onderwerp alleen over huismerken rapporteert, worden de punten voor dat onderwerp vermenigvuldigd met de huismerkfactor. De huismerkfactor hangt af van het aandeel huismerkproducten in het totale assortiment volgens tabel A.

Als een supermarkt het aandeel huiskamerproducten in het totale assortiment zelf rapporteert, is de huiskamerfactor gelijk aan dit aandeel. In andere gevallen bepalen de onderzoekers de huiskamerfactor volgens tabel B op basis van de Questionmark database.

[illegible]

Tabel A Huiskamerfactor bij aandeel huiskamerproducten in het voedingsassortiment.

[illegible]

Tabel B. Huismerkfactor per supermarkt.

Toelichting afwijkingen van [de Vergelijkingscriteria](#)

Indicator Klimaatplan EN-CP-GCP

In overleg met de Raad van Wetenschappers is besloten om meer ruimte te bieden voor een ander jaar dan 2019 als referentiejaar, voor het berekenen van in hoeverre het korte termijn doel in lijn is met de “1.5° no or limited overshoot pathways” en of de supermarkt zijn uitstoot heeft gereduceerd. Aan supermarkten met een ander basisjaar dan 2019, waarvan hun tussentijdse doelen zijn gevalideerd door SBTi, is alsnog de helft van het maximaal aantal punten toegekend. Aan supermarkten met een ander basisjaar dan 2019, die hun uitstoot sinds hun startjaar hebben gereduceerd, is alsnog de helft van de maximaal aantal punten toegekend.

Indicator Doelstelling dierlijke eiwitten EN-PT-GPP

In overleg met Green Protein Alliance is besloten om supermarkten niet te scoren op het vierde niveau in de methode 'Op schema'. In dit niveau zou worden berekend of het gerapporteerde aandeel plantaardige eiwitten op schema ligt om het doel in 2030 te halen. Omdat de supermarkten pas in samenwerking met Green Protein Alliance in 2023 de nulmeting publiceerde en de datakwaliteit in de afgelopen jaren is verbeterd, is een directe vergelijking tussen de huidige rapportage en de nulmeting niet gewenst.

Eindranglijst													
	EN-CP-GCP	EN-PT-GPP	EN-PT-PBR	EN-PT-PRP	EN-PT-ISM	EN-SA-GPO	EN-SA-GOR	EN-SA-CIA	EN-SA-DFS	EN-SA-DFP	EN-SP-GPA	EN-SF-ROC	Totaal
Lidl	11,2%	6,7%	0,3%	1,0%	5,6%	5,6%	1,8%	5,6%	3,3%	4,3%	4,9%	11,1%	61,2%
Albert Heijn	9,3%	6,4%	0,5%	0,5%	0,6%	5,1%	1,0%	3,5%	2,2%	2,7%	3,2%	11,1%	45,9%
Jumbo	7,4%	6,7%	0,4%	1,7%	4,4%	0,3%	1,9%	3,0%	0,6%	3,0%	0,9%	1,6%	31,9%
Plus	7,9%	6,7%	0,4%	0,0%	0,6%	1,3%	4,4%	3,7%	0,6%	1,1%	2,1%	1,3%	29,9%
Aldi	1,5%	6,7%	0,0%	0,2%	0,6%	0,9%	0,7%	4,8%	1,1%	2,7%	1,3%	1,4%	21,9%
Dirk	0,3%	6,7%	0,1%	0,5%	2,3%	0,8%	5,4%	2,4%	0,7%	0,5%	0,6%	0,0%	20,2%

EN-CP Klimaatplan	
	Klimaatplan
Lidl	67,0%
Albert Heijn	55,6%
Plus	47,1%
Jumbo	44,5%
Aldi	9,0%
Dirk	1,8%

EN-CP-GCP - In hoeverre heeft de supermarkt een overtuigend klimaatplan in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs?

	Eindscore	Toelichting op behaalde punten	
Albert Heijn	55,6	1. Bewustwording (1 pt)	
		2. Rapportage (20 pt) - Minimumeisen (6 pt): rapportage scope 1, 2 (2) en 3.1 (4). - Volledige eisen (14 pt): uitsplitsing scope 3 in FLAG en non-FLAG (5), FLAG naar voedselcategorie (2), rapportage methaan (2), externe validatie emissiecijfers (5)	
		3. Doelstelling (20 pt) - Minimumeisen (5 pt): reductiedoel alle scopes (2), tussendoel scope 3 (3) - Volledige eisen (15 pt): netto-nul (2), restemissies (2), tussendoel scope 3 2030 (4), geen offsetting (3), uitstoot basisjaar (2), tussendoel in lijn met "1.5° no or limited overshoot pathways" (4*0.5=2)	
		4. Klimaat roadmap (14,6 pt) - Korte termijn (9,6 pt): 15 * (62.3% bijdrage scope 3 doel) * aandeel scope 3 uitstoot 95.2%) + 15 pt * (100% bijdrage scope 1 en 2 doel) * aandeel scope 1 & 2 uitstoot 4.8%) = 9,6 pt - Financiële ondersteuning (5 pt)	
Aldi	9	1. Bewustwording (1 pt)	
		2. Rapportage (6 pt) - Minimumeisen (6 pt): rapportage scope 1, 2 (2) en 3 (4). - Volledige eisen (0 pt)	
		3. Doelstelling (2 pt) - Minimumeisen (0 pt) --> <i>geen punten meer mogelijk voor volgende niveaus</i> - Volledige eisen (2 pt): rapportage basisjaar (2)	
		4. Klimaat roadmap (0 pt)	
Dirk	1,8	1. Bewustwording (1 pt)	
		2. Rapportage - Minimumeisen (0,8 pt): rapportage scope 3 Superunie (4*0,2=0,8) --> geen punten meer mogelijk voor volgende niveaus - Volledige eisen (0)	

		3. Doelstelling (0 pt)	
		4. Klimaat roadmap (0 pt)	
Jumbo	44,5	1. Bewustwording (1 pt)	
		2. Rapportage (16 pt) - Minimumeisen (6 pt): rapportage scope 1, 2 (2) en 3 (4). - Volledige eisen (10 pt): uitsplitsing scope 3 in FLAG en non-FLAG (5), externe validatie emissiecijfers (5)	
		3. Doelstelling (21 pt) - Minimumeisen (5 pt): reductiedoel alle scopes (2), tussendoel scope 3 (3) - Volledige eisen (16 pt): netto-nul (2), tussendoel scope 3 2030 (4), geen offsetting (3), uitstoot basisjaar (2), reductie sinds basisjaar ($10 \cdot 0,5 = 5$)	
		4. Klimaat roadmap (6,5 pt) - Korte termijn (1,5 pt): $15 \cdot (5/50)$ reductie dmv eiwittransitie - Financiële ondersteuning (5 pt)	
Lidl	67	1. Bewustwording (1 pt)	
		2. Rapportage (20 pt) - Minimumeisen (6 pt): rapportage scope 1, 2 (2) en 3 (4). - Volledige eisen (14 pt): uitsplitsing scope 3 in FLAG en non-FLAG (5), non-FLAG naar emissiebron (2), FLAG naar voedselcategorie (2), externe validatie emissiecijfers (5)	
		3. Doelstelling (18 pt) - Minimumeisen (5 pt): reductiedoel alle scopes (2), tussendoel scope 3 (3) - Volledige eisen (13 pt): netto-nul (2), tussendoel scope 3 2030 (4), geen offsetting (3), uitstoot basisjaar (2), tussendoel in lijn met "1.5° no or limited overshoot pathways" ($4 \cdot 0,5 = 2$)	
		4. Klimaat roadmap (28 pt) - Korte termijn (15 pt): $15 \cdot 100\%$ - Lange termijn (8 pt): $8 \cdot 100\%$ - Financiële ondersteuning (5 pt)	
		1. Bewustwording (1 pt)	
		2. Rapportage (6 pt) - Minimumeisen (6 pt): rapportage scope 1, 2 (2) en 3 (4). - Volledige eisen (0 pt)	

Plus	47,1	3. Doelstelling (38,1 pt) - Minimumeisen (2 pt): reductiedoel alle scopes Superunie ($2 \times 0,4 = 0,8$), tussendoel scope 3 Superunie ($3 \times 0,4 = 1,2$) - Volledige eisen (36,1 pt): netto-nul (2), tussendoel scope 3 2030 Superunie ($4 \times 0,4 = 1,6$), geen offsetting (3), uitstoot basisjaar (2), reductie sinds basisjaar (5), 10% reductie (7,5), 20% reductie (15)	
		4. Klimaat roadmap (2) - Korte termijn (2 pt): Superunie roadmap ($15 \times 0,34 \times 0,4 = 2$)	
Alleen rapportage over een periode die niet langer dan 24 maanden geleden is afgesloten, is hier meegenomen.			

EN-PT Eiwittransitie					
Eiwittransitie	Doelstelling plantaardig	Dierlijk in kant-en-klaar	Eiwitrijke aanbiedingen	Voedselroutines dierlijk	Totaal
Lidl	20,0%	0,8%	3,0%	16,7%	40,4%
Jumbo	20,0%	1,3%	5,2%	13,2%	39,7%
Dirk	20,0%	0,4%	1,4%	7,0%	28,8%
Albert Heijn	19,3%	1,4%	1,4%	1,8%	23,8%
Plus	20,0%	1,1%	0,0%	1,8%	22,8%
Aldi	20,0%	0,0%	0,5%	1,8%	22,3%

EN-PT-GPP - In hoeverre heeft de supermarkt een doelstelling voor het verlagen van het aandeel dierlijke eiwitten in het verkochte volume?

	Eindscore	Toelichting op behaalde punten					
Albert Heijn	57,8	1. Bewustwording (5 pt) 2. Rapportage over 78% van assortiment (10pt*0.78=7.8 pt) 3. Doelstelling (45 pt)					
Aldi	60	1. Bewustwording (5 pt) 2. Rapportage (10 pt) 3. Doelstelling (45 pt)					
Dirk	60	1. Bewustwording (5 pt) 2. Rapportage (10 pt) 3. Doelstelling (45 pt)					
Jumbo	60	1. Bewustwording (5 pt) 2. Rapportage (10 pt) 3. Doelstelling (45 pt)					
Lidl	60	1. Bewustwording (5 pt) 2. Rapportage Eiweet (>90%) en WWF (100%) (10 pt) 3. Doelstelling (45 pt)					
Plus	60	1. Bewustwording (5 pt) 2. Rapportage (10 pt) 3. Doelstelling (45 pt)					

EN-PT-PBR - In hoeverre bevatten kant-en-klare maaltijden dierlijke eiwitten?						
Maaltijdcategorie	Albert Heijn	Aldi	Dirk	Jumbo	Lidl	Plus
Hollandse maaltijden	0,00	1,44	1,05	0,48	0,67	0,80
Kant-en-klare soepen	2,66	1,68	1,55	2,87	1,55	2,11
Maaltijdsalades	1,53	0,75	0,50	1,06	1,44	2,26
Oosterse maaltijden	1,84	0,43	1,32	1,04	0,77	0,96
Pastamaaltijden	1,44	0,43	0,41	1,56	0,86	0,80
Pizza's	1,28	1,14	1,38	1,48	1,76	1,39
Quiche	1,50	0,75	1,50	1,50	1,50	1,00
Gemiddelde	1,46	0,95	1,10	1,43	1,22	1,33
Score	8,4%	0,0%	2,6%	8,0%	4,5%	6,4%

EN-PT-PRP- Welk aandeel van de eiwitrijke aanbiedingen bestaat uit eiwitbronnen met een lage milieu-impact?											
	wk 20	wk 21	wk 22	wk 23	wk 24	wk 25	wk 26	wk 27	Gemiddelde	Kwantum-kortingfactor	Eindscore
Albert Heijn	0,21	0,20	0,04	0,20	0,19	0,08	0,22	0,16	0,16	0,8	0,13
Aldi	0,17	0,13	0,12	0,10	0,14	0,15	0,14	0,07	0,13	0,9	0,11
Dirk	0,18	0,14	0,13	0,13	0,15	0,08	0,16	0,07	0,13	1,0	0,13
Jumbo	0,33	0,38	0,13	0,29	0,30	0,17	0,22	0,53	0,29	0,7	0,20
Lidl	0,14	0,19	0,16	0,00	0,21	0,29	0,14	0,17	0,16	1,0	0,16
Plus	0,13	0,13	0,04	0,06	0,23	0,16	0,16	0,06	0,12	0,85	0,10

EN-PT-PSR - Zijn de portiegroottes van kant-en-klare vleesproducten gericht op vermindering van vleesconsumptie?							
Deze indicator telt niet mee in de ranglijst.							
Vleescategorie	Albert Heijn	Aldi	Dirk	Jumbo	Lidl	Plus	
Burgers	0,44	0,33	0,47	0,42	0,54	0,56	
Gehaktballen	0,33	0,00	0,50	0,42		0,58	
Schnitzel	0,10	0,08	0,19	0,19	0,13	0,16	
Vinken e.d.	0,50	0,50	0,50	0,28	0,50	0,58	
Worst	0,73	0,89	0,83	0,71	0,72	0,59	
Totaal	0,42	0,36	0,50	0,40	0,47	0,50	

EN-PT-ISM - Welke initiatieven neemt de supermarkt op de winkelvloer om voedselroutines te veranderen richting een meer plantaardig voedingspatroon?				
	Eindscore	Basispunten	Bonuspunten	Toelichting op behaalde punten
Albert Heijn	10	10	0	1. Hybride producten (10)
Aldi	10	10	0	1. Prijspariteit (10)
Dirk	40	30	10	1. Geen vleesaanbiedingen op voor- en achterkant folder (10) 2. Hybride producten (10+5) 3. Blijvende verandering vleesvervangers in vleesschap (10+5)
Jumbo	75	40	35	1. Hybride producten (10) + rapportage impact (5) 2. Stop tijdelijke promoties vers vlees (10+5) + rapportage impact (5) 3. Prijspariteit (10+5) + rapportage impact (5) 4. Pilot obv wetenschappelijk experiment (10)+ rapportage impact (5)
Lidl	95	60	35	1. 50% hoofdmaaltijdrecepten vegetarisch (10) 2. Twee keer per jaar vleesvrije folder (10+5) 3. Prijspariteit (10+5) + impact (5) 4. Verspakketten standaard vegetarisch (10+5) 5. Hybride producten (10+5) 6. Pilot obv wetenschappelijk experiment (10+5) + rapportage impact (5)
Plus	10	10	0	1. Kwart minder aanbiedingen voor vlees (10)

EN-SA Duurzame landbouw

Duurzame landbouw	Herkomst, transport, teelt	Doelstelling bio	Keurmerken in assortiment	Vermijden boskap: soja	Vermijden boskap: palmolie	Totaal
Lidl	20,0%	6,4%	20,0%	12,0%	15,6%	74,0%
Albert Heijn	18,4%	3,5%	12,5%	7,8%	9,6%	51,7%
Plus	4,9%	15,7%	13,2%	2,2%	4,0%	40,0%
Aldi	3,2%	2,7%	17,2%	4,1%	9,6%	36,8%
Dirk	2,8%	19,5%	8,7%	2,3%	1,7%	34,9%
Jumbo	1,2%	6,7%	10,9%	2,1%	10,7%	31,5%

EN-SA-GPO - In hoeverre rapporteert de supermarkt over herkomst, transport- en teeltmethode van verkochte producten?					
		Eindscore	Score per topic		
Albert Heijn	Keurmerk	165,8	Keurmerken: 45,8 pt - groente: 7,5 pt - fruit: 16,6 pt - groente conserven: 2,5 pt - fruit conserven: 2,6 pt - eieren: 2,5 pt - zuivel: 1,4 pt - vlees: 3,3 pt - vis: 9,4 pt		
	Teeltmethode		Teelt: 40 pt - groente: 20 pt - fruit: 20 pt		
	Herkomst		Herkomst: 40 pt - groente: 20 pt - fruit: 20 pt		
	Transport		Transport: 40 pt - groente: 20 pt - fruit: 20 pt		
Aldi	Keurmerk	29,3	Keurmerken: 9,3 pt - vis: 9,1 pt - totaal bio omzet: $(20+20+10*5)*0,0089*0,25=0,2$ pt		
	Teeltmethode		Teelt: 0 pt		
	Herkomst		Herkomst: 0 pt		
	Transport		Transport: 20 pt - groente en fruit: 20 pt		
Dirk	Keurmerk	25,0	Keurmerken: 5 pt - bio groente en fruit: 0,5 pt - bio eieren: 2,2 pt - zuivel: 2 pt - vlees: 0,2 pt - totaal bio omzet: $30*0,0174*0,25=0,1$ pt		
	Teeltmethode		Teelt: 0 pt		
	Herkomst		Herkomst: 0 pt		
	Transport		Transport: 20 pt - groente en fruit: 20 pt		

Jumbo	Keurmerk	10,6	Keurmerken: pt - bio groente en fruit: 0,5 pt - vis: 9,8 pt - totaal bio omzet: $50 \cdot 0,02 \cdot 0,25 = 0.25 \text{pt}$		
	Teeltmethode		Teelt: 0 pt		
	Herkomst		Herkomst: 0 pt		
	Transport		Transport: 0 pt		
Lidl	Keurmerk	180,6	Keurmerken: 40,6 pt - groente: 14,6 pt - fruit: 9,4 pt - groente conserven: 0,4 pt - fruit conserven: 0,9 pt - eieren: 2,2 pt - zuivel: 3,5 pt - vlees: 0,2 pt - vis: 9,4 pt		
	Teeltmethode		Teelt: 60 pt fruit: 20 pt fruitconserven: 10pt groente: 20 pt groenteconserven: 10 pt		
	Herkomst		Herkomst: 40 pt fruit: 20 pt groente: 20 pt		
	Transport		Transport: 40 pt fruit: 20 pt groente: 20 pt		
Plus	Keurmerk	43,8	Keurmerken: 23,8 pt - groente: 6,9 pt - fruit: 1,3 - groente conserven: 2,7 pt - fruit conserven: 0,7 pt - eieren: 1,2 pt - zuivel: 2,8 pt - vlees: 0,2 pt - vis: 8 pt		
	Teeltmethode		Teelt: 0 pt		
	Herkomst		Herkomst: 0 pt		
	Transport		Transport: 20 pt - groente en fruit: 20 pt		

Data					
	Albert Heijn (omzet)	Aldi (omzet)	Dirk (gewicht)	Lidl (gewicht)	Plus (omzet)
Gecertificeerd* groente	37,4%			73%	34,6%
Gecertificeerd* fruit	82,8%			47%	6,5%
Gecertificeerd* groente conserven	25%			4%	27,2%
Gecertificeerd* fruit conserven	26%			9%	7%
Gecertificeerd* eieren	25%			22%	12,3%
Gecertificeerd* zuivel	14%			35%	27,7%
Gecertificeerd* vlees	3,32%			2%	2,1%
Gecertificeerd* vis	94%			94%	79,9%
Teeltmethode groente					
- Open teelt	78,5%		77,48%	54%	
- Bedekte teelt	17,9%		22,52%	46%	
- Cellenteelt	3,6%				
Teeltmethode fruit					
- Open teelt	95,7%		84,62%	100%	
- Bedekte teelt	4,3%		15,38		
Teeltmethode groente conserven					
- Open teelt				52%	
- Bedekte teelt				1%	
- Onbekend				47%	
Teeltmethode fruit conserven					
- Open teelt				88%	
- Onbekend				12%	
Herkomst groente					
- Nederland	69,8%		62,51%	66%	
- Europa (excl. NL)	21,8%		24,13%	24%	
- Mix Europa/niet-Europa	0,1%		2,22%		
- Buiten Europa	8,3%		11,14%	10%	
Herkomst fruit					
- Nederland	19%		15,27%	19%	
- Europa (excl. NL)	26%		14,72%	37%	
- Mix Europa/niet-Europa	0,1%		66,21%	0%	

- Buiten Europa	55%		15,27%	44%	
Transport groente		Transport groente en fruit (gecombineerd)			Transport groente en fruit (gecombineerd)
- Weg	95,4%	75,3%	88,89%	90%	70%
- Water en weg	4,6%	24,6%	11,09%	10%	30%
- Lucht en weg	0%	0,1%	0,02%	0%	>0,5%
Transport fruit					
- Weg	46,7%		50,27%	55%	
- Water en weg	52,4%		49,73%	45%	
- Lucht en weg	0,8%		0%	0%	

EN-SA-GOR - In hoeverre heeft de supermarkt een doelstelling voor het verhogen van het inkoopvolume uit biologische landbouw?

	Eindscore	Toelichting op behaalde punten				
Albert Heijn	13	1. Basisniveau 2. Niveau 1: rapportage + deeldoelstelling $((10 + (0,1 \cdot 30)) = 13 \text{ pt})$				
Aldi	10	1. Basisniveau (10 pt)				
Dirk	73	1. Basisniveau 2. Niveau 1: rapportage + deeldoelstelling 3. Niveau 2: rapportage + volledige doelstelling 4. Niveau 3: uitgesplitste rapportage $((10 + (0,7 \cdot 90)) = 73 \text{ pt})$				
Jumbo	25	1. Basisniveau 2. Niveau 1: rapportage + deeldoelstelling $((10 + (0,5 \cdot 30)) = 25 \text{ pt})$				
Lidl	24	1. Basisniveau 2. Niveau 1: rapportage + deeldoelstelling 3. Niveau 2: rapportage + volledige doelstelling $((10 + (0,2 \cdot 70)) = 24 \text{ pt})$				
Plus	59	1. Basisniveau 2. Niveau 1: rapportage + deeldoelstelling 3. Niveau 2: rapportage + volledige doelstelling $((10 + (0,7 \cdot 70)) = 59 \text{ pt})$				

EN-SA-CIA - In hoeverre is het assortiment gedekt door relevante eisen op het gebied van natuurinclusieve landbouw?

	Albert Heijn	Aldi	Dirk	Jumbo	Lidl	Plus
Verse koemelk* (vol, liter)	2	6	2	2	6	6
Verse koemelk* (halfvol, liter)	2	6	2	2	6	6
Verse koemelk* (halfvol, 1,5 liter of meer)	2	5	1	2	5	6
Yoghurt (naturel)	1	1	1	1	6	1
Kaas* (verse harde kaas)	2	2	2	2	2	2
Eieren*	2	2	2	2	2	2
Rundergehakt* (mager of normaal)	2	2	2	2	2	2
Kipfilet	1	0	1	1	1	1
Varkensvlees* (bijv. karbonade)	2	0	2	2	0	2
Appel*	2	1	2	2	6	2
Banaan	1	1	0	0	1	1
Peer	1	5	5	5	5	1
Kiwi	1	0	0	0	0	0
Meloen	1	0	0	0	1	0
Druiven	0	0	0	0	1	0
Aardbeien	6	5	0	5	5	0
Ui* (onbewerkt)	2	6	2	2	6	2
Rode paprika* (onbewerkt)	2	6	1	2	6	6
Tomaat (onbewerkt)	1	1	0	1	5	1
Bloemkool	1	5	1	1	5	1
Bruine bonen* (conserven)	2	0	1	2	1	2
Broccoli	1	5	1	1	5	1
Komkommer	5	5	5	1	5	5
Winterpeen*	6	5	2	2	6	2
Aardappelen* (kiloverpakking)	6	5	6	6	6	10
Aardappelen* (1,5 kilo of meer)	6	2	1	6	6	2

Brood* (loaf)	2	0	0	2	2	2
Pasta	1	1	1	1	1	1
Rijst	1	0	1	1	1	1
Chocoladerepen	1	5	1	1	1	1
<i>Filterkoffie en koffiepads</i>	1	5	1	1	1	1
Thee (zwart)	1	5	1	1	1	1
Totaal	67	92	47	59	107	71

**specifiek onderzocht op biologisch (zie methodiek)*

EN-SA-DFS - In hoeverre neemt de supermarkt maatregelen om ontbossing door gebruik van soja in het veevoer voor dierlijke producten tegen te gaan?

		Eindscore	Score per topic	Toelichting op behaalde punten
Albert Heijn	Doelstelling ontbossingsvrij	11,3	6	- Vermijden ontbossing en landconversie tegen eind 2025 (2) - Cut-off date (4)
	Transparantie over soja leveranciers in de aanvoerketen		4	- Publicatie over landen en/of regio's van herkomst (2) - Lijst sojaleveranciers (40%*5=2)
	Implementatie en controle		1,3	- Ondergrens: ontbossingsvrije soja in veevoer via certificering of herkomst ((98%*2*0,62)+(2%*8*0,62)=1,3) --> <i>hierna geen punten meer mogelijk</i>
	Rapportage actieplan		0	- Jaarlijkse rapportage (0)
Aldi	Doelstelling ontbossingsvrij	6,0	6	- Vermijden ontbossing en landconversie tegen eind 2025 (2) - Cut-off date (4)
	Transparantie over soja leveranciers in de aanvoerketen		0	- Publicatie over landen en/of regio's van herkomst (0) - Lijst sojaleveranciers (0)
	Implementatie en controle		0	- Ondergrens: ontbossingsvrije soja in veevoer via certificering of herkomst (0) --> <i>rapportage te oud, hierna geen punten meer mogelijk</i>
	Rapportage actieplan		0	- Jaarlijkse rapportage (0)
Dirk	Doelstelling ontbossingsvrij	3,4	3	- Vermijden ontbossing en landconversie tegen eind 2025 (2) - Cut-off date (1)
	Transparantie over soja leveranciers in de aanvoerketen		0	- Publicatie over landen en/of regio's van herkomst (0) - Lijst sojaleveranciers (0)
	Implementatie en controle		0,4	- Ondergrens: ontbossingsvrije soja in veevoer via certificering of herkomst (2*0,2=0,4) --> <i>hierna geen punten meer mogelijk</i>
	Rapportage actieplan		0	- Jaarlijkse rapportage (0)
Jumbo	Doelstelling ontbossingsvrij	3,0	3	- Vermijden ontbossing en landconversie tegen eind 2025 (2) - Cut-off date (1)
	Transparantie over soja leveranciers in de aanvoerketen		0	- Publicatie over landen en/of regio's van herkomst (0) - Lijst sojaleveranciers (0)
	Implementatie en controle		0	- Ondergrens: ontbossingsvrije soja in veevoer via certificering of herkomst (0) --> <i>enkel rapportage over directe soja, hierna geen punten meer mogelijk</i>
	Rapportage actieplan		0	- Jaarlijkse rapportage (0)
	Doelstelling ontbossingsvrij		3	- Vermijden ontbossing en landconversie tegen eind 2025 (2) - Cut-off date (1)
	Transparantie over soja leveranciers in de aanvoerketen		2	- Publicatie over landen en/of regio's van herkomst (2) - Lijst sojaleveranciers (0)

Lidl	Implementatie en controle	17,4	10,4	- Ondergrens: ontbossingsvrije soja in veevoer via certificering of herkomst ((0,12*8)+(0,15*5)+(0,33*2)= 2,4) - Actieplan incl. stappenplan en escalatiebenadering (4) - Inkoopvoorwaarden (2) - Samenwerking met derden aan initiatieven (2)
	Rapportage actieplan		2	- Jaarlijkse rapportage (2)
Plus	Doelstelling ontbossingsvrij	3,2	2,4	- Vermijden ontbossing en landconversie tegen eind 2025 (2) - Cut-off date (1*0,4=0,4)
	Transparantie over soja leveranciers in de aanvoerketen		0	- Publicatie over landen en/of regio's van herkomst (0) - Lijst sojaleveranciers (0)
	Implementatie en controle		0,8	- Ondergrens: ontbossingsvrije soja in veevoer via certificering of herkomst (2*0,4=0,8) --> <i>hierna geen punten meer mogelijk</i>
	Rapportage actieplan		0	- Jaarlijkse rapportage (0)

EN-SA-DFP - In hoeverre neemt de supermarkt maatregelen om ontbossing door gebruik van palmolie in producten in het assortiment tegen te gaan?				
		Eindscore	Score per topic	Toelichting op behaalde punten
Albert Heijn	Doelstelling ontbossingsvrij	13,9	6	- Vermijden ontbossing en landconversie tegen eind 2025 (2) - Cut-off date (4)
	Transparantie over palmolie leveranciers in de aanvoerketen		3	- Publicatie over landen en/of regio's van herkomst (0) --> <i>landen onbekend</i> - Lijst palmolieleveranciers ($60\% \cdot 5 = 3$)
	Implementatie en controle		4,9	- Ondergrens: ontbossingsvrije palmolie via certificering of herkomst ($((0,96 \cdot 8) + (0,04 \cdot 5) \cdot 0,62 = 4,88)$ --> <i>hierna geen punten meer mogelijk</i>
	Rapportage actieplan			- Jaarlijkse rapportage (0)
Aldi	Doelstelling ontbossingsvrij	13,9	4	- Vermijden ontbossing en landconversie tegen eind 2025 (0) - Cut-off date (4)
	Transparantie over palmolie leveranciers in de aanvoerketen		0	- Publicatie over landen en/of regio's van herkomst (0) - Lijst palmolieleveranciers (0)
	Implementatie en controle		9,9	- Ondergrens: ontbossingsvrije palmolie via certificering of herkomst ($((0,59 \cdot 8) + (0,4 \cdot 5) + (0,01 \cdot 1) \cdot 0,91 = 6,1)$ - Actieplan incl. stappenplan en escalatiebenadering (0) - Inkoopvoorwaarden ($2 \cdot 0,91 = 1,8$) - Samenwerking met derden aan initiatieven (2)
	Rapportage actieplan		0	- Jaarlijkse rapportage (0)
Dirk	Doelstelling ontbossingsvrij	2,4	1	- Vermijden ontbossing en landconversie tegen eind 2025 (0) - Cut-off date (1)
	Transparantie over palmolie leveranciers in de aanvoerketen		0	- Publicatie over landen en/of regio's van herkomst (0) - Lijst palmolieleveranciers (0)
	Implementatie en controle		1,4	- Ondergrens: ontbossingsvrije palmolie via certificering of herkomst ($((0,24 \cdot 5) + (0,74 \cdot 8) \cdot 0,2 = 1,4)$ --> <i>hierna geen punten meer mogelijk</i>
	Rapportage actieplan		0	- Jaarlijkse rapportage
Jumbo	Doelstelling ontbossingsvrij	15,5	6	- Vermijden ontbossing en landconversie tegen eind 2025 (2) - Cut-off date (4)
	Transparantie over palmolie leveranciers in de aanvoerketen		0	- Publicatie over landen en/of regio's van herkomst (0) - Lijst palmolieleveranciers (0)
	Implementatie en controle		9,5	- Ondergrens: ontbossingsvrije palmolie via certificering of herkomst ($((0,61 \cdot 8) + (0,37 \cdot 5) = 6,7)$ - Actieplan incl. stappenplan en escalatiebenadering (0) - Inkoopvoorwaarden ($2 \cdot 0,4 = 0,8$) - Samenwerking met derden aan initiatieven (2)
	Rapportage actieplan		0	- Jaarlijkse rapportage (0)

Lidl	Doelstelling ontbossingsvrij	22,6	3	- Vermijden ontbossing en landconversie tegen eind 2025 (2) - Cut-off date (1)
	Transparantie over palmolie leveranciers in de aanvoerketen		2	- Publicatie over landen en/of regio's van herkomst (2) - Lijst palmolieleveranciers (0)
	Implementatie en controle		15,6	- Ondergrens: ontbossingsvrije palmolie via certificering of herkomst ((0,86*8)+(0,14*5)=7,6) - Actieplan incl. stappenplan en escalatiebenadering (4) - Inkoopvoorwaarden (2) - Samenwerking met derden aan initiatieven (2)
	Rapportage actieplan		2	- Jaarlijkse rapportage (2)
Plus	Doelstelling ontbossingsvrij	5,8	3	- Vermijden ontbossing en landconversie tegen eind 2025 (2) - Cut-off date (1)
	Transparantie over palmolie leveranciers in de aanvoerketen		0	- Publicatie over landen en/of regio's van herkomst (0) - Lijst palmolieleveranciers (0)
	Implementatie en controle		2,8	- Ondergrens: ontbossingsvrije palmolie via certificering of herkomst ((0,7*8)+(0,29*5)+(0,001*1)*0,4=2,8) --> <i>hierna geen punten meer mogelijk</i>
	Rapportage actieplan		0	- Jaarlijkse rapportage (0)

EN-SP Duurzame verpakking	
	Duurzame verpakking
Lidl	44,4%
Albert Heijn	29,2%
Plus	18,8%
Aldi	11,5%
Jumbo	7,7%
Dirk	5,5%

EN-SP-GPA - Hoe vordert de supermarkt op de doelstellingen voor duurzaam verpakken?				
		Eindscore	Score per topic	Toelichting op behaalde punten
Albert Heijn	Materialen in het algemeen	38,0	12	- Algemene reductie verpakkingsmateriaal: doelstelling (2) en rapportage (10)
	Plastic		12,4	- Recycleerbaarheid (10*0,62=6,2) - Reductie (0) - Gebruik gerecycled plastic (10*0,62=6,2)
	Andere materialen		13,6	- Metalen: doelstelling (1) en rapportage (4*0,62=2,5) - Papier/karton: doelstelling (1*0,62=0,6) en rapportage (4*0,62=2,5) - Drankenkartons: doelstelling (1) en rapportage (4*0,62=2,5) - Glas: doelstelling (1) en rapportage (4*0,62=2,5)
Aldi	Materialen in het algemeen	15,0	2	- Algemene reductie verpakkingsmateriaal: doelstelling (2)
	Plastic		8	Doelstellingen plastic (8) - Recycleerbaarheid (0) - Reductie (0) - Gebruik gerecycled plastic (0)
	Andere materialen		5	- Metalen (0) - Papier/karton: doelstelling (1) en rapportage (4) - Drankenkartons (0) - Glas (0)
Dirk	Materialen in het algemeen	7,2	3	- Algemene reductie verpakkingsmateriaal: doelstelling (2) en rapportage (5*0,2=1)
	Plastic		2	- Recycleerbaarheid (0) - Reductie (0) - Gebruik gerecycled plastic (10*0,2=2)
	Andere materialen		2,2	- Metalen (0) - Papier/karton: doelstelling (1*0,2=0,2) en rapportage (10*0,2=2) - Drankenkartons (0) - Glas (0)
Jumbo	Materialen in het algemeen	10,0	0	- Algemene reductie verpakkingsmateriaal (0)
	Plastic		0	- Recycleerbaarheid (0) - Reductie (0) - Gebruik gerecycled plastic (0)
	Andere materialen		10	- Metalen (0) - Papier/karton: rapportage (10) - Drankenkartons (0) - Glas (0)
Lidl	Materialen in het algemeen	57,7	6,5	- Algemene reductie verpakkingsmateriaal: doelstelling (2*0,93=1,86) en rapportage (5*0,93=4,65)
	Plastic		46,5	- Recycleerbaarheid (10*0,93=9,3) - Reductie (30*0,93=27,9) - Gebruik gerecycled plastic (10*0,93=9,3)

	Andere materialen		4,7	- Metalen (0) - Papier/karton: doelstelling ($1 \cdot 0,93 = 0,93$) en rapportage ($4 \cdot 0,93 = 3,72$) - Drankenkartons (0) - Glas (0)
Plus	Materialen in het algemeen	24,4	4	- Algemene reductie verpakkingsmateriaal: doelstelling (2) en rapportage ($5 \cdot 0,4 = 2$)
	Plastic		4	- Recycleerbaarheid (0) - Reductie (0) - Gebruik gerecycled plastic ($10 \cdot 0,4 = 4$)
	Andere materialen		16,4	- Metalen: rapportage (4) - Papier/karton: doelstelling ($1 \cdot 0,4 = 0,4$) en rapportage (4) - Drankenkartons: rapportage (4) - Glas: rapportage (4)

EN-SF Duurzame vis	
	Transparantie duurzame vis
Albert Heijn	100,0%
Lidl	100,0%
Jumbo	14,5%
Aldi	13,0%
Plus	11,6%
Dirk	0,0%

EN-SF-ROC - Welk aandeel van de vis in de verkopen is gecertificeerd volgens MSC, of ASC, GGN of EU biologisch, of 'groen' volgens de viswijzer?

		Score per topic	Eindscore					
Albert Heijn	Rapportage	0,94	6,9					
	Inventarisatie afwijkingen	2						
	Verklaring volleding assortiment	4						
Aldi	Rapportage	0,91	0,9					
	Inventarisatie afwijkingen	0						
	Verklaring volleding assortiment	0						
Dirk	Rapportage	0	0,0					
	Inventarisatie afwijkingen	0						
	Verklaring volleding assortiment	0						
Jumbo	Rapportage	0,98	1,0					
	Inventarisatie afwijkingen	0						
	Verklaring volleding assortiment	0						
Lidl	Rapportage	0,94	6,9					
	Inventarisatie afwijkingen	2						
	Verklaring volleding assortiment	4						
Plus	Rapportage	0,8	0,8					
	Inventarisatie afwijkingen	0						
	Verklaring volleding assortiment	0						