

Le non-durable persiste, malgré quelques rares améliorations

Le rapport « Superlist Environment Belgium 2026 » évalue les performances des cinq principaux supermarchés du pays, Aldi, Carrefour, Colruyt, Delhaize et Lidl, en matière d'action climatique, de transition protéique, d'agriculture durable et de gaspillage alimentaire. La principale conclusion révèle que, malgré quelques améliorations telles que de nouvelles guidelines et des prix plus favorables pour les produits végétaux, les produits d'origine animale et l'agriculture conventionnelle restent la norme. Les supermarchés ne parviennent généralement pas à aller au-delà de leurs obligations légales, ce qui souligne la nécessité d'un changement systémique afin d'aligner le secteur sur les limites planétaires. Dans cette édition, Lidl arrive en tête du classement général, suivi de Delhaize, tandis qu'Aldi est le plus à la traîne.

Superlist Environnement Belgique 2026

Le non-durable persiste, malgré quelques rares améliorations

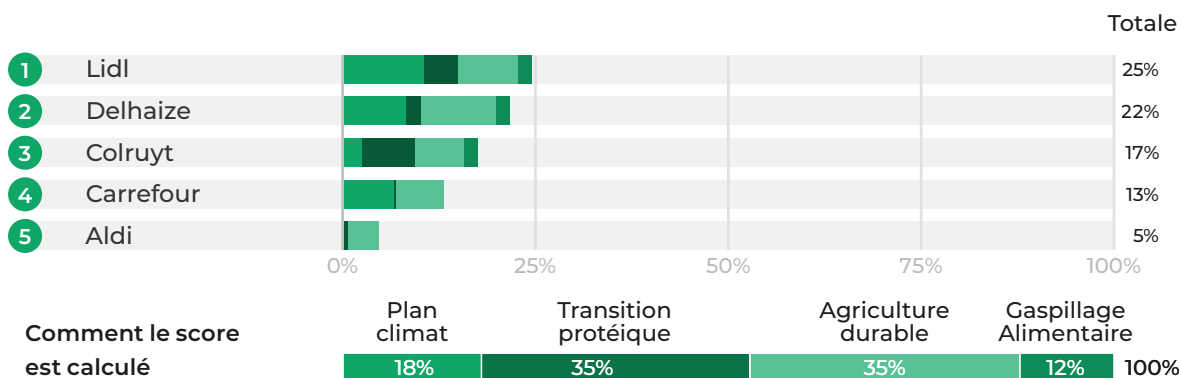


Figure 1 Classement des supermarchés belges dans la Superlist Environnement 2026, avec les scores totaux et les performances pour chaque thématique

RÉSUMÉ SUPERLIST ENVIRONNEMENT BELGIQUE 2026

De grandes ambitions, mais pas de réelle baisse des émissions

Carrefour, Delhaize, et Lidl se sont fixé des objectifs de réduction des émissions de scope 3 pour 2030 et ont établi des feuilles de route, tandis qu'Aldi prend du retard sur le suivi de l'ensemble de ses émissions. Cependant, les émissions totales de gaz à effet de serre du secteur restent stables, voire, augmentent, ce qui signifie qu'aucun supermarché n'est actuellement en voie d'atteindre les objectifs de 1,5 °C fixés par l'Accord de Paris.

Colruyt mène la transition alimentaire, mais les produits d'origine animale restent la norme

Aujourd'hui, quatre supermarchés publient la répartition de leurs protéines et se fixent des objectifs (ceux de Colruyt étant les plus ambitieux). Bien que Lidl ait instauré la parité des prix entre la viande et ses alternatives végétales, les produits d'origine animale continuent de dominer largement le marché, représentant au moins 75 % de l'ensemble des prospectus promotionnels des supermarchés.

En matière d'approvisionnement durable, les supermarchés ne parviennent pas à aller au-delà du strict minimum

Tous les supermarchés se sont engagés à respecter une politique zéro déforestation afin de se conformer au nouveau règlement européen sur la déforestation (EUDR). Cependant, la transparence reste limitée et les efforts allant au-delà de la simple conformité sont rares. Même si quelques améliorations visant à garantir des choix durables sont constatées, elles restent ponctuelles. De son côté, Lidl fait marche arrière en ce qui concerne son assortiment de produits laitiers biologiques.

Le gaspillage alimentaire : un angle mort au niveau de la chaîne d'approvisionnement et des consommateurs

Malgré l'impact environnemental du gaspillage alimentaire, les supermarchés ne parviennent pas à le combattre efficacement, que ce soit au niveau de la chaîne d'approvisionnement ou des consommateurs. Il n'existe toujours pas d'objectifs concrets ni de mesures de réduction systémiques dans ces domaines : aucun supermarché ne dispose d'un plan d'action clair.

Questionmark

À propos de Superlist Environnement Belgique

Superlist Environnement Belgique est une initiative du think tank Questionmark, en collaboration avec Rikolto et soutenue par Bond Beter Leefmilieu, Bos+, écoconso, et Testachats. Cette initiative fait partie du programme Européen Superlist dans lequel Questionmark révèle et évalue à quel point les supermarchés contribuent à un système alimentaire sain et durable.