

RÉSUMÉ

Les supermarchés belges n'assument pas suffisamment leurs responsabilités en matière de droits humains

Les supermarchés belges ne prennent pas d'initiatives ou d'actions significatives pour lutter contre les violations des droits humains dans leurs chaînes d'approvisionnement. Lidl est en tête des autres supermarchés belges, par exemple en menant une analyse annuelle des risques suivie de plusieurs évaluations dans les chaînes d'approvisionnement alimentaires présentant un risque élevé de violations des droits humains. En outre, Lidl est le plus transparent sur ses fournisseurs tout au long de ses chaînes d'approvisionnement et garantit l'accès des travailleurs et des petits agriculteurs à son mécanisme de réclamation. Dans l'ensemble, aucun supermarché n'assume suffisamment sa responsabilité en matière de droits humains dans ses chaînes d'approvisionnement. Pourtant, à partir de 2027, la directive européenne sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de développement durable obligera les supermarchés à détecter, traiter et prévenir les violations des droits humains dans leurs chaînes d'approvisionnement. Lidl est en tête du classement « Super-Liste Sociale », suivi d'Aldi en milieu de classement. Bien que Delhaize, Carrefour et Colruyt présentent des projets intéressants et des signes encourageants pour les politiques futures, l'absence de politique et de reporting leur vaut d'être à la traîne dans ce classement.

Classement Super-Liste Sociale Belgique 2024

Quels supermarchés belges assument leurs responsabilités en matière de droits humains?

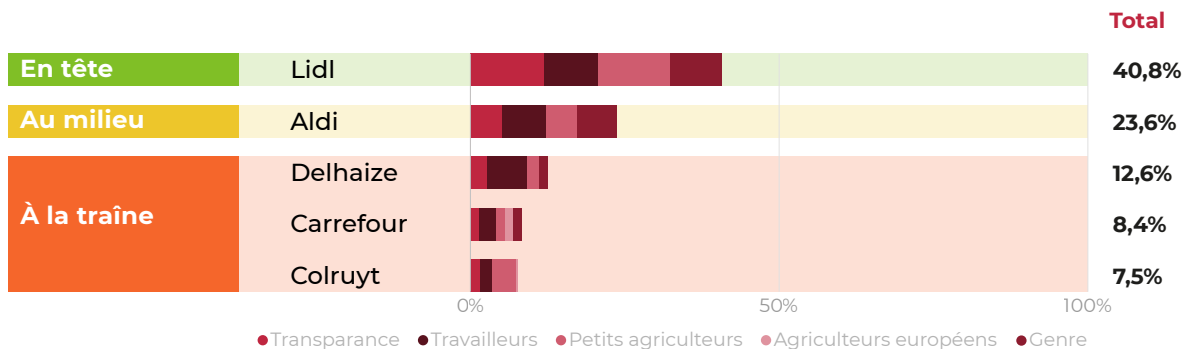


Figure 1. Classement des supermarchés dans l'étude « Super-Liste Sociale », avec le score total et les performances des supermarchés sur les questions individuelles de la transparence, des travailleurs, des petits agriculteurs, du genre et des agriculteurs européens.

RÉSUMÉ

Transparence

De tous les supermarchés, seul Lidl effectue chaque année une analyse des risques, qui comprend un inventaire de toutes les chaînes d'approvisionnement présentant un risque élevé de violations des droits humains (= chaînes d'approvisionnement à haut risque). Aldi et Lidl se sont tous deux engagés à réaliser chaque année trois études d'impact sur les droits humains (EIDH) dans leurs chaînes d'approvisionnement à haut risque. Lidl est le seul à publier un aperçu annuel de ses fournisseurs de produits alimentaires de premier rang. Aldi prévoit de publier un tel aperçu pour la première fois en 2024.

Travailleurs

Tous les supermarchés s'efforcent d'impliquer leurs fournisseurs dans l'amélioration des conditions de travail et ne les abandonnent pas immédiatement lorsque les droits des travailleurs ont été violés. Lidl est le seul supermarché à avoir publié un plan d'action général pour supprimer les obstacles à la liberté d'association dans les chaînes d'approvisionnement à haut risque. Aldi, Colruyt, Delhaize et Lidl se sont tous engagés à assurer un revenu décent aux travailleurs de la banane tout au long de leurs chaînes d'approvisionnement internationales, bien que Lidl et Aldi soient les seuls à rendre compte de leurs progrès.

Petits agriculteurs

Colruyt est le seul supermarché à rendre compte de l'écart entre le revenu réel et le revenu décent des cultivateurs de cacao en Côte d'Ivoire. La majorité des supermarchés présentent des exemples de projets dans lesquels ils aident les petits agriculteurs des chaînes d'approvisionnement à haut risque à devenir résilients et florissants. Cependant, ces initiatives sont aujourd'hui souvent limitées à quelques chaînes, comme le cacao et le café, et doivent encore être appliquées à d'autres chaînes, dans lesquelles une telle approche est également nécessaire de toute urgence.

Agriculteurs européens

Les supermarchés ne s'engagent pas à soutenir les agriculteurs européens à l'échelle de l'entreprise. Aucun des supermarchés ne s'engage à garantir un approvisionnement équitable et à long terme auprès des agriculteurs européens. Cependant, Carrefour prend des mesures pour garantir des contrats à long terme et un prix juste aux agriculteurs européens. Colruyt forme un partenariat avec des coopératives bovines afin d'assurer la stabilité et la sécurité financière des agriculteurs.

Genre

À l'exception de Colruyt, tous les supermarchés ont signé les « UN Women's Empowerment Principles » (UNWEPs). Cependant, aucun des supermarchés ne montre clairement comment il encourage ses fournisseurs à signer les UNWEPs. Aldi et Lidl ont publié une politique de genre applicable à toutes les chaînes d'approvisionnement. Tous deux ont inclus la communauté LGBTQIA+ dans leur politique de genre. Aldi et Lidl ont également prévu de prendre des mesures pour lutter contre la violence sexiste dans les chaînes d'approvisionnement.



À propos de Super-Liste Sociale

Super-Liste Sociale évalue ce que font les supermarchés pour contribuer efficacement à un système alimentaire plus équitable. Super-Liste est une initiative du think tank Questionmark. Cette édition a été réalisée en collaboration avec Rikolto et avec le soutien d'Oxfam Belgique et de Fairtrade Belgium.

Téléchargez le rapport intégral (en anglais) ici:

<https://www.thequestionmark.org/download/superlist-report-be-social-2024.en.pdf>