

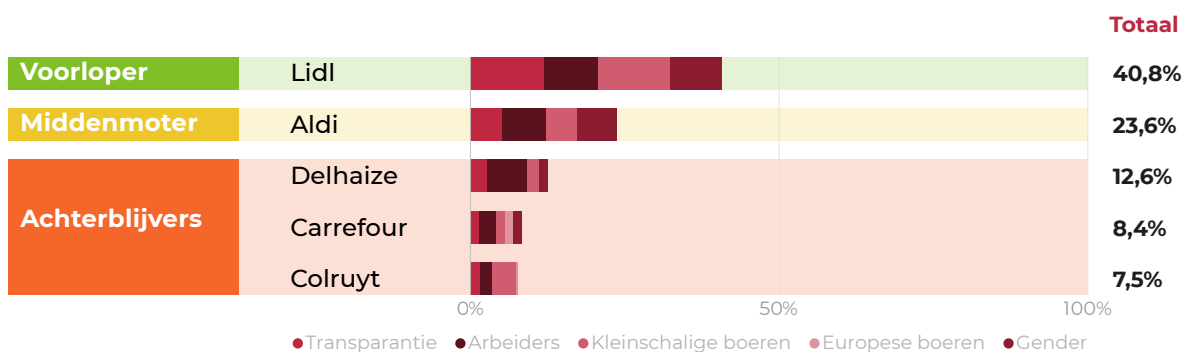
# Belgische supermarkten nemen onvoldoende verantwoordelijkheid voor mensenrechten

Belgische supermarkten nemen geen significante maatregelen en initiatieven om mensenrechtenschendingen in de toeleveringsketen aan te pakken. Lidl loopt voor op de andere Belgische supermarkten, bijvoorbeeld door het uitvoeren van een jaarlijkse risicoanalyse gevolgd door een aantal onderzoeken in de toeleveringsketens met hoge risico's op mensenrechtenschendingen. Daarnaast is Lidl het meest transparant over leveranciers in de keten en verzekert toegang tot het klachtenmechanisme voor arbeiders en kleinschalige boeren. Over het algemeen neemt geen enkele supermarkt voldoende verantwoordelijkheid voor mensenrechten in de toeleveringsketens, terwijl vanaf 2027 de Europese Corporate Sustainability Due Diligence Directive supermarkten verplicht om mensenrechtenschendingen in de toeleveringsketens te identificeren, aan te pakken en te voorkomen.

Lidl loopt voorop in de Superlijst Sociaal ranglijst, gevolgd door Aldi in de middenmoot. Hoewel Delhaize, Carrefour en Colruyt een aantal waardevolle projecten en hoopgevende voorbodes voor toekomstig beleid hebben, leidt een gebrek aan beleid en rapportage tot hun positie als achterblijvers.

## Ranglijst Superlijst Sociaal België 2024

Welke Belgische supermarkten nemen verantwoordelijkheid voor mensenrechten?



**Figuur 1.** Ranglijst van supermarkten in Superlijst Sociaal, met de totale score en de prestatie van supermarkten op de afzonderlijke onderwerpen, transparantie, arbeiders, kleinschalige boeren, Europese boeren en gender

## SAMENVATTING

### Transparantie

Van alle supermarkten voert alleen Lidl jaarlijks een risicoanalyse uit, welke een inventarisatie omvat van alle toeleveringsketens met een hoog risico op mensenrechtenschendingen (hoog-risico ketens). Zowel Aldi als Lidl hebben toegezegd om elk jaar drie mensenrechtenonderzoeken, ofwel Human Rights Impact Assessments (HRIA's), uit te voeren in hun specifieke hoog-risico ketens. Lidl is de enige die jaarlijks een overzicht publiceert van zijn eerstelijnsleveranciers.

### Arbeiders

Alle supermarkten spannen zich in om leveranciers te betrekken bij het verbeteren van de arbeidsomstandigheden en laten leveranciers niet onmiddellijk vallen als arbeidsrechten worden geschonden. Lidl is de enige supermarkt die een algemeen actieplan heeft gepubliceerd om belemmeringen voor de vrijheid van vereniging in risicovolle toeleveringsketens weg te nemen. Aldi, Colruyt, Delhaize en Lidl zetten zich allemaal in voor een leefbaar loon voor bananenwerkers in hun internationale toeleveringsketens, hoewel Lidl en Aldi de enigen zijn die rapporteren over de voortgang hiervan.

### Kleinschalige boeren

Colruyt is de enige supermarkt die rapporteert over de kloof tussen het werkelijke inkomen en het leefbaar inkomen voor cacao-boeren in Ivoorkust. De meeste supermarkten tonen enkele voorbeelden van projecten waarbij ze kleinschalige boeren in hoog-risico ketens ondersteunen om weerbaar en welvarend te worden. Deze initiatieven zijn nu vaak beperkt tot slechts enkele ketens zoals cacao en koffie, en moeten nog worden toegepast in andere ketens, waar een dergelijke aanpak ook dringend nodig is.

### Europese boeren

Supermarkten doen geen bedrijfsbrede toezeggingen om Europese boeren te steunen. Geen van de supermarkten doet een toezegging om te zorgen voor eerlijke en langdurige inkoop bij Europese boeren. Carrefour onderneemt echter actie om lange termijn overeenkomsten te sluiten en een eerlijke prijs te bieden aan Europese boeren. Colruyt heeft een samenwerkingsverband met coöperaties van rundveehouders om boeren stabiliteit en financiële zekerheid te bieden.

### Gender

Behalve Colruyt hebben alle supermarkten de UN Women's Empowerment Principles (UNWEPs) ondertekend. Geen van de supermarkten toont echter duidelijk aan hoe ze hun leveranciers aanmoedigen om de UNWEPs te ondertekenen. Aldi en Lidl hebben een genderbeleid gepubliceerd dat van toepassing is op alle toeleveringsketens. Beiden hebben de LGBTQIA+-gemeenschap opgenomen in hun genderbeleid. Aldi en Lidl zijn ook van plan actie te ondernemen om gendergerelateerd geweld in toeleveringsketens aan te pakken.



### Over Superlijst Sociaal

Superlijst Sociaal beoordeelt wat supermarkten doen om effectief bij te dragen aan een eerlijker voedselsysteem. Superlijst is een initiatief van denktank Questionmark. Deze editie werd uitgevoerd in samenwerking met Rikolto en met steun van Oxfam België en Fairtrade België.

Download het volledige rapport (engelstalig) hier:

<https://www.thequestionmark.org/download/superlist-report-be-social-2024.en.pdf>